ANÁLISIS RAZONADO

EMPRESAS CAROZZI S.A.

CONSOLIDADO
31 de diciembre de 2019

1. Resultados

Los ingresos consolidados acumulados a diciembre 2019 crecieron en 9,8%, generando un margen de explotación de un 33,9% sobre los ingresos de actividades ordinarias.

Los Gastos de administración y distribución se incrementaron un 6,0%, no obstante, el mejor desempeño a nivel de ingresos generó un crecimiento del resultado operacional de 7,1% en el ejercicio (Ingresos de actividades ordinarias menos costo de ventas menos gastos de distribución y administración).

Respecto del ejercicio 2018, Empresas Carozzi S.A. registró un aumento en su utilidad de 1.217 millones de pesos.

	Desde el 01-01-2019 - Hasta el 31-12-2019				
	División				Consolidado
Estado Consolidado de Resultados por Función	Chile M$	Perú M$	Internacional M$	Otros M$	M$
Ingresos de actividades ordinarias	533.808.995	170.339.164	164.711.129	9.034.470	877.893.758
Costo de ventas	(324.970.478)	(118.097.256)	(128.610.422)	(8.783.342)	(580.461.498)
Margen de explotación	**208.838.517**	**52.241.908**	**36.100.707**	**251.128**	**297.432.260**
Gastos de distribución y administración	(136.056.923)	(45.353.435)	(25.027.706)	(2.742.958)	(209.181.022)
Resultado operacional	**72.781.594**	**6.888.473**	**11.073.001**	**(2.491.830)**	**88.251.238**
Otros ingresos, por función				272.101	272.101
Gasto financiero				(16.707.218)	(16.707.218)
Diferencia de cambios				(981.455)	(981.455)
Resultado unidades de reajuste				(4.749.651)	(4.749.651)
Ganancia (pérdida), antes de impuesto	**72.781.594**	**6.888.473**	**11.073.001**	**(24.658.053)**	**66.085.015**
Impuestos a las ganancias				(17.726.998)	(17.726.998)
Ganancia (pérdida)	**72.781.594**	**6.888.473**	**11.073.001**	**(42.385.051)**	**48.358.017**

Depreciación y amortización	16.321.956	5.208.643	4.446.248	341.334	26.318.181
EBITDA	**89.103.550**	**12.097.116**	**15.519.249**	**(2.150.496)**	**114.569.419**

Estado Consolidado de Resultados por Función	Desde el 01-01-2018 - Hasta el 31-12-2018				
	División				Consolidado
	Chile M$	Perú M$	Internacional M$	Otros M$	M$
Ingresos de actividades ordinarias	504.930.409	149.087.703	137.936.067	7.676.850	799.631.029
Costo de ventas	(303.052.495)	(102.694.634)	(107.257.848)	(6.836.063)	(519.841.040)
Margen de explotación	**201.877.914**	**46.393.069**	**30.678.219**	**840.787**	**279.789.989**
Gastos de distribución y administración	(135.246.290)	(38.398.360)	(21.448.569)	(2.327.869)	(197.421.088)
Resultado operacional	**66.631.624**	**7.994.709**	**9.229.650**	**(1.487.082)**	**82.368.901**
Otros ingresos, por función				211.013	211.013
Gasto financiero				(15.507.066)	(15.507.066)
Diferencia de cambios				153.216	153.216
Resultado unidades de reajuste				(5.247.006)	(5.247.006)
Ganancia (pérdida), antes de impuesto	**66.631.624**	**7.994.709**	**9.229.650**	**(21.876.925)**	**61.979.058**
Impuestos a las ganancias				(14.838.487)	(14.838.487)
Ganancia (pérdida)	**66.631.624**	**7.994.709**	**9.229.650**	**(36.715.412)**	**47.140.571**

Depreciación y amortización	16.517.345	5.176.238	5.235.155	473.331	27.402.069
EBITDA	**83.148.969**	**13.170.947**	**14.464.805**	**(1.013.751)**	**109.770.970**

<u>División Chile</u>

La División Chile, tuvo un aumento del 5,7% en los ingresos. Por su parte, los costos de ventas aumentaron 7,2%, mientras que los gastos de distribución y administración aumentaron en un 0,6%. La división tuvo un incremento del margen de explotación de MM$ 6.961, creciendo un 3,4% respecto del año anterior.

Por su parte, el margen EBITDA sobre las ventas de la división aumentó de 16,5% a 16,7%.

<u>División Perú</u>

La División Perú, muestra un aumento en sus ventas de un 14,3% respecto de igual ejercicio del año anterior, mientras que los costos de ventas aumentaron en un 15,0%. Así, la división tuvo un incremento del margen de explotación de MM$ 5.849, creciendo un 12,6% con relación a diciembre 2018.

Por su parte, el margen EBITDA sobre las ventas de la división pasó de 8,8% a un 7,1%.

<u>División Internacional</u>

La División Internacional, tuvo un aumento en los ingresos de un 19,4%. Por su parte, los costos de ventas aumentaron 19,9%. La división tuvo un aumento del margen de explotación de MM$ 5.422, creciendo un 17,7% respecto del año anterior.

Por su parte, el margen EBITDA sobre las ventas de la división pasó de 10,5% a un 9,4%.

2. Financiamiento

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias están diversificadas en sus fuentes de financiamiento, con un 63,9% de deuda en Chile, un 35,9% en Perú y un 0,2% en Argentina. Asimismo, la Compañía se financia en un 40,5% a través de bancos y un 59,5% con inversionistas institucionales del mercado de capitales local, a través de la emisión de bonos corporativos.

3. Indicadores financieros

Para permitir un mejor análisis de las cifras correspondientes a los Estados Financieros Consolidados de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias, a continuación, se presentan algunos índices relevantes comparativos.

La Compañía ha definido como activos operacionales, la suma de Activos corrientes y Propiedades, plantas y equipos del Activo no corriente.

LIQUIDEZ	**31-12-2019 Veces**	**31-12-2018 Veces**
Corriente: Activos Corrientes / Pasivos Corrientes	1,57	1,64
Razón ácida: Activos Corriente, Total - Inventarios / Pasivos Corrientes, Total	0,95	0,93

ENDEUDAMIENTO	**31-12-2019 Veces**	**31-12-2018 Veces**
Leverage: Préstamos que Devengan Intereses, Corrientes + Préstamos que Devengan Intereses, No Corrientes / Patrimonio Neto, Total	0,75	0,69
Corto plazo: Pasivos Corrientes, Total / Pasivos Corrientes, Total + Pasivos, No Corrientes, Total	0,38	0,38
Largo plazo: Pasivos No Corrientes, Total / Pasivos Corrientes, Total + Pasivos, No Corrientes, Total	0,62	0,62
Razón de Endeudamiento: Pasivos Corrientes, Total + Pasivos, No Corrientes, Total / Patrimonio Neto, Total	1,19	1,14

COBERTURA DE GASTOS FINANCIEROS	**31-12-2019 Veces**	**31-12-2018 Veces**
(Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto - Costos Financieros [de Actividades No Financieras]) / Costos Financieros [de Actividades No Financieras]	4,96	5,00

ACTIVIDAD (INVENTARIOS)	**31-12-2019 Veces**	**31-12-2018 Veces**
Rotación Anualizada: Costo de Ventas / Inventarios Promedios	3,95	3,75
Permanencia: 360 días / Rotación	91,14	96,00

RENTABILIDAD	**31-12-2019 Veces**	**31-12-2018 Veces**
Patrimonial: Ganancia (Pérdida) de la controladora / Patrimonio Neto (Promedio) de la controladora (Anualizado)	0,10	0,10
Activo: Ganancia (Pérdida) / Activos, Total (Promedio) (Anualizado)	0,04	0,05
Utilidad por acción: Ganancia (Pérdida) de la controladora / Acciones suscritas y pagadas	$ 112.580	$ 109.746
Valor libro acción: Patrimonio Neto de la controladora / Total Acciones	$ 1.202.462	$ 1.115.388

	N° Acciones	**N° Acciones**
Total Acciones suscritas y pagadas	429.549	429.549

RESULTADOS	**31-12-2019 MM$**	**31-12-2018 MM$**
Ingresos por ventas	877.894	799.631
Costos de ventas	580.461	519.841
Resultados de las operaciones + otros ingresos, por función	88.523	82.580
R.A.I.I.D.A. (Resultado antes de Impuestos, Intereses, Depreciación y Amortización)	109.110	104.888
Gastos financieros netos	16.707	15.507
Utilidad tenedores de acciones	48.359	47.141

La adquisición de Corporación TND S.A.C fue financiada mediante endeudamiento bancario, por ese motivo el leverage y la razón de endeudamiento de Empresas Carozzi S.A. aumentan frente a los niveles alcanzados en diciembre 2018.

Las ratios de Rotación y Permanencia de inventarios mejoran respecto a diciembre 2018, producto de eficiencias originadas por las inversiones efectuadas en los últimos años por la compañía.

Durante 2019, la mayor ganancia frente a igual ejercicio del año anterior generó aumentos en la utilidad por acción y el valor libro de la acción.

4. Flujos de operación e inversión

Flujos de efectivos netos procedentes de (utilizados en)	31-12-2019			
	División			Consolidado
	Chile y otros (*) M$	Perú M$	Internacional M$	M$
Actividades de operación	55.071.208	11.692.640	10.370.485	77.134.333
Actividades de inversión	(25.064.010)	(40.863.603)	(3.791.952)	(69.719.565)
Actividades de financiación	(39.180.393)	33.804.382	(588.201)	(5.964.212)
Totales	**(9.173.195)**	**4.633.419**	**5.990.332**	**1.450.556**

Flujos de efectivos netos procedentes de (utilizados en)	31-12-2018			
	División			Consolidado
	Chile y otros (*) M$	Perú M$	Internacional M$	M$
Actividades de operación	89.673.531	7.164.818	6.093.360	102.931.709
Actividades de inversión	(31.447.345)	(7.023.849)	(7.248.789)	(45.719.983)
Actividades de financiación	(54.887.918)	1.187.940	320.104	(53.379.874)
Totales	**3.338.268**	**1.328.909**	**(835.325)**	**3.831.852**

El flujo de efectivo neto consolidado de Empresas Carozzi S.A. fue positivo en el ejercicio reportado. Con respecto a las actividades de operación, las divisiones Perú e Internacional presentaron mejoras en sus flujos frente al año anterior, mientras la división Chile, muestra una reducción debido principalmente a un aumento en los flujos por pago de impuestos.

Las actividades de inversión del ejercicio muestran un aumento, producto de la compra de la sociedad Corporación TDN S.A.C., operación efectuada a través de la subsidiaria Molitalia S.A. en Perú. Los fondos desembolsados para esta adquisición fueron financiados por medio de deuda bancaria, lo que explica el incremento de los flujos provenientes de actividades de financiamiento.

(*) En Otros se incluyen unidades corporativas y estratégicas de servicios, así como otros ingresos y egresos no asociados a las divisiones Chile, Perú o Internacional.

5. Diferencia valores libros y económicos

Con respecto a las existencias, Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias están aplicando el criterio del menor valor entre su costo y valor de realización. En cuanto a los valores de los principales activos no corrientes, estos se revisan cuando existen cambios significativos en el entorno y, a lo menos, una vez al año.

6. Variaciones de mercado

Durante el presente año no han existido variaciones importantes en el mercado que afecten los resultados de la Compañía en forma significativa.

7. Riesgos

En la nota N° 29 “Administración del Riesgo Financiero” de los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre 2019, están revelados los siguientes riesgos:

- Riesgo de Mercado
  - Materias primas
  - Tasas de interés
  - Tipos de cambio
  - Riesgo de Inflación
- Riesgo de Crédito
- Riesgo de Liquidez
- Riesgo Tecnológico
- Riesgo Regulatorio
- Riesgo asociado a factores medioambientales y a la relación con la comunidad
- Riesgo de cumplimiento
- Riesgo de cambio climático.

8. Hitos de la gestión

- Con fecha 15 de octubre de 2019, como parte de nuestra visión de mantener una relación a largo plazo y sostenible con los agricultores y en el marco del programa “Crecer Juntos”, Empresas Carozzi S.A., dio inicio a la temporada del “Arroz 2019-2020” con una serie de charlas instructivas con foco en la agricultura sostenible y en iniciativas de eficiencia en el uso del agua para los agricultores de la región del Maule.

El programa “Crecer Juntos” de nuestra Compañía busca ser un aporte efectivo al desarrollo del sector, un motor de crecimiento y un activo promotor de la introducción de mayor tecnología al campo chileno, apoyado en equipos agrícolas de gran conocimiento y experiencia. Programa el cual además incluye alianzas con INDAP y FONDEF, entes que buscan formalizar la alianza comercial destinada a garantizar el poder comprador de nuestros agricultores de trigo y arroz, así como desarrollar nuevas variedades de arroz junto al Instituto de Investigaciones Agropecuarias (INIA).

En este contexto, Empresas Carozzi S.A. ha estado vinculado históricamente al mundo del agro en Chile, a través de nuestros segmentos de negocio, “División Chile y División Internacional”, trabajando junto a más de 3.100 agricultores con el objetivo de promover el desarrollo del sector, entregando apoyo constante y asesoría técnica, buscando potenciar y mejorar la eficiencia de los cultivos, con el fin de proyectar en el largo plazo una cadena de valor sostenible, para así lograr que los agricultores se integren al mercado globalizado de nuestra industria y participen activamente de sus exigentes desafíos en materia de sustentabilidad.

- Con fecha 12 de septiembre de 2019, Empresas Carozzi S.A., abre las puertas de su Planta Reñaca a la comunidad, plan que se enmarca en el programa "Puertas Abiertas", mediante el cual los visitantes podrán conocer la historia y los procesos productivos de nuestra empresa. Esta iniciativa ya se realiza desde el año 2013 en la Planta de Nos y ha significado la visita de más de 130 mil personas, la mayoría a estudiantes, con la idea de compartir nuestra experiencia e invitarlos a integrarse al mundo del emprendimiento, despertar su inquietud con la innovación y trabajar el día de mañana por el desarrollo del país.

Se trata de un recorrido guiado, interactivo y sensorial por las dependencias de nuestra planta y sus procesos productivos, donde, además de conocer nuestra historia, se pueden apreciar las líneas de elaboración de los chocolates, golosinas y galletas y las maquinarias que se utilizaron en los inicios de la Compañía.

- Con fecha 04 de agosto de 2019, más de 60 productores arroceros de Parral, asistieron al entrenamiento en metodologías de riego eficientes en el marco del tema "Sustentabilidad del cultivo del arroz, a través del manejo eficiente del agua en Chile", impartido por el Instituto de Investigaciones Agropecuarias (INIA), la principal institución de investigación agropecuaria de Chile.

Dicha capacitación fue una actividad comprometida en el marco del proyecto "Desarrollo de un sistema de riego eficiente y sustentable para el cultivo del arroz en Chile - una estrategia para disminuir la vulnerabilidad de este cultivo frente al cambio climático global", que ejecuta INIA con el apoyo de la Fundación para la Innovación Agraria (FIA).

Hasta ahora, como producto de la alianza público-privada, se han generado dos productos concretos para los agricultores, como son la primera variedad de arroz chilena para Sushi, Platino-INIA y la primera variedad de arroz grano largo ancho Clearfield del país.

- Durante el año 2018 completamos la primera fase de la automatización del Centro de Distribución de Nos, y hoy nos encontramos avanzando en la segunda fase, prevista a terminarse en los próximos meses con la construcción de un almacén automático de alta densidad que permitirá fortalecer nuestra capacidad de distribución.

Con una inversión total de USD 41 millones, el Proyecto Optimus, es una iniciativa de clase mundial, la cual tiene como propósito digitalizar y automatizar procesos con el fin de generar eficiencias, productividad y principalmente mejorar el servicio a nuestros clientes. Este proyecto ha implicado llevar a cabo un programa de capacitación, con el fin de entregar las herramientas necesarias a quienes se desempeñan en labores de mayor exigencia para asegurar el buen funcionamiento del sistema tecnológico.

- Con fecha 24 de Julio de 2019, en presencia del alcalde de Sagrada Familia, Sr. Martín Arriagada se inauguró moderno centro deportivo en Planta de Lontué, de esta forma completamos la ejecución del "Master Plan Deportivo", un proyecto de 5 millones de dólares, que consideró la construcción de 21 mil mt2 en instalaciones deportivas para nuestros colaboradores en las plantas de Nos, Reñaca, Teno y Lontué. La edificación de estas instalaciones refuerza nuestro Plan Anual de Actividades Deportivas y Recreativas que estableció Empresas Carozzi S.A., buscando incentivar el estilo de vida saludable y una vida en movimiento tanto entre nuestros colaboradores como en la comunidad.

El centro deportivo de Lontué consta de dos canchas de futbolito, además de salas de máquinas, multiuso y recreación, instalaciones que podrán ser aprovechadas por sus más de 480 trabajadores, motivando además a nuestros colaboradores a participar activamente del Programa 5x30 que impulsa Empresas Carozzi S.A., iniciativa que invita a las personas a realizar cinco sesiones de ejercicio moderado, durante 30 minutos cada vez, con herramientas prácticas y cotidianas, a partir de la recomendación de la Organización Mundial de la Salud (OMS) para combatir las altas tasas de sedentarismo y obesidad.

- Con fecha 31 de mayo de 2019, Empresas Carozzi S.A. tiene un nuevo integrante en su familia, se trata de la Corporación TDN S.A.C., empresa peruana dedicada a la elaboración y producción de panetones y bizcochos, la que nos permitirá ampliar nuestra presencia en el mercado peruano de alimentos y desarrollar una oferta de productos a través de una nueva división en nuestra subsidiaria Molitalia S.A.

Con una trayectoria de más de 40 años, TDN S.A.C. cuenta con un portafolio de reconocidas marcas como "Todinno", "Pasqualino", "Puro Amor" y "Celebraciones de Todinno". Su principal producto es el Panetón, de alta demanda durante Navidad de gran popularidad en Perú, que tiene su origen en Italia. El consumo per cápita de este producto en Perú está entre los tres principales a nivel mundial.

Para Empresas Carozzi S.A., este es un gran paso y un enorme desafío, que hacen posible que podamos seguir avanzando en nuestro proyecto de diversificación internacional y convertirnos en la empresa de consumo masivo más respetada y valorada de Latinoamérica.

• Con fecha 31 de mayo de 2019, Bonafide S.A.I. y C., subsidiaria de Empresas Carozzi S.A., inauguró la primera etapa del proyecto de modernización de su planta en Argentina, con una inversión de US$15 millones. En la ceremonia, a la que asistieron el Ministro de Producción y Trabajo de Argentina, Sr. Dante Sica y el intendente de San Martín, Sr. Gabriel Katopodis, nuestro presidente, Sr. Gonzalo Bofill Velarde, destacó la relevancia de esta empresa centenaria, que ha sido parte de la historia de este país por más de 100 años, y el compromiso con su desarrollo y el de sus proveedores, clientes y colaboradores.

Bonafide S.A.I. y C. se incorporó a Empresas Carozzi S.A. el año 2017. Es una de las compañías más tradicionales de Argentina y es hoy la franquicia de cafeterías con mayor cantidad de locales en ese país. En total cuenta con 270 cafeterías en Argentina, Chile y Uruguay, además de una importante presencia con marcas de gran prestigio como Franja Blanca, Selección y Sensaciones, en café, Bocadito y Nugatón en chocolates, además de las marcas regionales Chocman, Vizzio, Mecano y Donuts.

Para Empresas Carozzi S.A. este es un paso muy significativo, porque nos permite crecer en capacidad productiva, incorporando tecnología de vanguardia, y cuadruplicar nuestra capacidad de almacenamiento. Asimismo, es una muestra clara de nuestra visión de desarrollarnos de manera sólida y consistente, paso que nos acerca aún más a nuestra visión de consolidarnos como la compañía de consumo masivo más respetada y valorada de América Latina.

9. Otros hechos destacados del ejercicio

• Con fecha 26 de febrero de 2020, luego de que en diciembre del año pasado el Ministerio del Medio Ambiente, SOFOFA, la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, la Asociación de Consumidores Circular, SERNAC y la Superintendencia del Medio Ambiente, firmarán el Acuerdo de Producción Limpia (APL) para el eco-etiquetado de envases y embalajes y una vez finalizada la convocatoria, 29 empresas se sumaron al desafío APL, comprometiéndose con las metas y acciones de dicho acuerdo, cuyo objetivo principal es la realización de un piloto de eco-etiquetado de los envases, implementando y evaluando los sellos propuestos, de manera de aprender las principales fortalezas y desafíos de su implementación, desde la mirada de los consumidores y la industria.

Con esto, se espera que al menos 145 productos de consumo masivo incorporen esta eco etiqueta en sus envases a partir del primer semestre de este año, en el inicio de un plan piloto que durará 24 meses previo a la entrada en vigencia de la Ley REP en 2022. Con esto se busca incidir en las decisiones de compra de los consumidores hacia envases reciclables, y apoyar el desarrollo de la economía circular.

Empresas Carozzi S.A., se compromete con este desafío para la obtención del sello bajo una metodología que considera tres variables: reciclabilidad, separabilidad y demanda para su reciclabilidad o valorización en Chile.

• Con fecha 23 de enero de 2020, se presentó el “estudio Chile 3D”, elaborado por GfK Adimark. Chile3D es un estudio cuantitativo que consolida tres dimensiones: Estilos de vida de los chilenos, Capital de marcas y la relación de causalidad entre el capital de marca versus su inversión publicitaria en medios tradicionales (TV, radio, Vía Pública y Prensa). Este año, GfK Adimark evaluó 405 marcas de 92 categorías de consumo.

Dicho estudio destacó una vez más a Empresas Carozzi S.A, donde se nos distinguió como la marca de pastas más valorada por los chilenos y una de las cinco de mayor prestigio del país. Las pastas Trattoria son fabricadas en una de las plantas de pastas más modernas de Latinoamérica, lo que permite obtener productos de la mejor calidad, a través de ingredientes seleccionados, de origen y elaboración artesanal, Trattoria nos transporta a un viaje por el mundo de los sabores, para tener una deliciosa experiencia gourmet.

• Con fecha 19 de enero 2020, “Vivo Frutas & Veggies”, fue reconocido como “El Producto del Año”, el mayor y único premio global que mediante el voto directo de los consumidores recompensa los productos que se destacan por su innovación. Este premio fue creado en Francia en 1987 y está presente actualmente en más de 40 países del mundo con el mismo objetivo: guiar a los consumidores a las mejores innovaciones disponibles en el mercado y galardonar a los fabricantes por la calidad e innovación de sus marcas.

• Con fecha 14 de enero de 2020, y en el marco de sus 30 años en el país, la Corporación Chilena para el Desarrollo y Administración de Estándares GS1 Chile realizó en dependencias del Club 50, de Las Condes, la entrega de los Premios GS1. Dicho ente privado es una organización mundial, que opera en más de 150 países, dedicada al desarrollo de estándares globales para la identificación de productos y servicios, con el propósito fundamental de elevar los niveles de productividad, calidad y eficiencia de las Cadenas de Abastecimiento de las empresas establecidas en Chile y en el mundo.

Durante el GS1 Day se otorgaron reconocimientos en las categorías de Trayectoria, Emprendimiento e Innovación, distinciones que reconocen a aquellas empresas chilenas que en su progreso, evolución y quehacer cotidiano se han destacado por el uso de Estándares Globales y Aplicaciones GS1.

Empresas Carozzi S.A. fue distinguida en la categoría Trayectoria, dentro del sector de alimentos, donde todos sus participes tenemos la tarea y responsabilidad del aumento de la visibilidad, eficiencia y seguridad de los alimentos, entre otras exigencias normativas.

• Con fecha 18 de octubre de 2019, se dio a conocer los ganadores del "Best Place to Innovate (BP2I)", iniciativa creada y patrocinada por el Centro de Innovación y Tecnología CIET de la Universidad Adolfo Ibáñez (UAI), GFK Adimark y América Retail, certamen que distingue cada año a las compañías más innovadoras del país identificando sus fuentes de innovación, servicios, marketing y comercialización, así como procesos, nuevos mercados, sustentabilidad y logística.

"Best Place to Innovate" reconoció por quinto año consecutivo a las 50 empresas más innovadoras del país durante el año 2019, donde Empresas Carozzi S.A. fue destacada en ceremonia realizada en dependencias de la UAI. Entre los sectores evaluados se incluyeron las industrias de la minería, agricultura, energía, laboratorios farmacéuticos, telecomunicaciones, servicios financieros, retail, automotriz, alimentos y bebidas, productos de higiene personal y del hogar, consumo masivo bienes durables, servicios de la salud y medios de comunicación, entre otros.

Reconocimiento que nos llena de orgullo reforzando nuestro propósito de llegar a todas las ocasiones de consumo de nuestros consumidores con calidad e innovación.

• Con fecha 10 de julio de 2019, en la Universidad Adolfo Ibáñez (UAI), se realizó la premiación de una nueva versión del ranking Best Place to Innovate, estudio elaborado por dicha entidad en conjunto con el Centro de Innovación, Emprendimiento y Tecnología de la UAI, el cual premia a las empresas que mejor gestionan la innovación. Se destacó que, en las actuales condiciones del mercado, innovar es sinónimo de futuro, nuevos desafíos y oportunidades de crecimiento a nivel nacional e internacional.

Fuimos distinguidos con este reconocimiento por ser una de las mejores empresas del país para innovar. En esta instancia se midió el potencial innovador y la capacidad de gestión de la creación dentro de una empresa, en base a ciertos parámetros, demostrando que estas prácticas están inmersas en la cultura de la organización de Empresas Carozzi S.A., por lo cual hoy somos reconocidos.

• Con fecha 31 de mayo de 2019, en el auditorio de la Universidad Tecnológica de Chile INACAP – Sede Curicó, con la exposición "Liderar con el Cerebro en Mente", se premió a las empresas más destacadas de la provincia en el ámbito de Capacitación. Empresas Carozzi S.A. fue distinguida de manera especial en "Innovación", por el alto impacto de proyectos de capacitación, no solo para potenciar las competencias laborales de sus colaboradores, sino primordialmente para mejorar la calidad de vida de quienes integran nuestra Compañía.

• Con fecha 15 de mayo de 2019, en ceremonia de premiación desarrollada en el Hotel Intercontinental se dio a conocer el Ranking de Reputación Corporativa RepTrack Chile 2019, sondeo el cual determina cuáles son las 20 empresas mejor evaluadas en el país. Dicho estudio, es elaborado por la prestigiosa consultora Reputation Institute, el cual mide diversos atributos afines a la relación de las Compañías con sus consumidores. Empresas Carozzi S.A. fue distinguida como una de las tres compañías con mejor reputación en el sector de alimentos y bebidas.

- Con fecha 07 de mayo de 2019, se presentó el “estudio Chile 3D”, elaborado por GfK Adimark y patrocinado por ACHAP. Este año, GfK Adimark evaluó un total de más de 400 marcas, galardonando a “Marcas de Excelencia” y “Marcas con Propósito" estas últimas son aquellas que tiene un impacto positivo en la Sociedad en responsabilidad social. Dicho estudio destacó una vez más a Empresas Carozzi S.A, en ambas categorías en un año donde los consumidores están cada vez más conscientes sobre los productos y servicios que consumen.

Es un premio a nuestro tesón y sobre todo a la consistencia de los lazos históricos que se han generado con nuestros consumidores a través de un portafolio de marcas y productos, que hemos sabido mantener permanentemente a la vanguardia de las preferencias de nuestros consumidores.